

SAN VALENTINO/2 Amore & marketing secondo Pacifico

■ Mito & marketing Ma San Valentino chi è? E, soprattutto, c'entra davvero qualcosa con l'amore e gli innamorati? Ben poco, a dire il vero. Che sia esistito non c'è dubbio, ma degli innamorati, diciamo, il buon Valentino da Terni se ne infischia. E allora perché in tutto il mondo oggi orde di assatanati si scambiano cioccolatini a forma di cuore, rose rosse, profumi e quant'altro? È il marketing bellezza, nient'altro che marketing. Ce lo spiega con rigore e un pizzico d'ironia il libro di Francesco Pacifico, *San Valentino* (Fazi Editore), che viene presentato stasera alle 21 alla libreria Edison di Firenze.

